

L'excellence Artisanale

Fabien Mougenot, tailleur de pierre et Meilleur Ouvrier de France

Trente-cinq ans de métier et une passion intacte: Fabien Mougenot continue chaque jour de façonner la pierre dans son atelier de Gilly-lès-Cîteaux.

Pourtant rien ne le prédestinait au départ à ce métier. Une orientation par défaut pour quitter au plus vite l'école, un apprentissage chez un maître alsacien et sa vocation est née! Tombé amoureux de la pierre à l'âge de 16 ans, Fabien Mougenot a depuis rejoint l'élite de sa profession. CAP en poche, le jeune homme a parfait sa formation au sein des Compagnons du Devoir et du tour de France. Une rude école, exigeante et itinérante, qui lui a permis d'approcher de multiples techniques au fil des régions traversées.

Après avoir exercé plusieurs années à Troyes en tant que chef d'atelier dans une entreprise spécialisée dans les monuments historiques, Fabien Mougenot a rallié la Bourgogne, terre d'origine de son épouse.

A l'issue d'une longue période de salariat, il s'est lancé, il y a quatre ans, dans la création d'entreprise, après avoir décroché le titre de Meilleur Ouvrier de France. Une distinction qui est venue consacrer une préparation de deux ans. C'est en 2011, à l'issue d'une présélection sévère, que Fabien Mougenot a pu présenter à un jury l'œuvre qui lui a valu la prestigieuse médaille, à savoir une niche sur plan circulaire en pierre de Chamesson, un ouvrage d'une extraordinaire finesse visible dans son atelier.



Fabien Mougenot

« Se mesurer aux autres est un défi très intéressant », confie avec humilité le lauréat qui, même à son niveau, affirme en apprendre chaque jour : « un bon tailleur de pierre doit bien sûr être habile manuellement, mais il doit aussi avoir des notions de géologie, d'architecture, d'histoire de l'art, de dessin. Il faut être opiniâtre, précis, patient car la pierre ne se laisse pas faire. La marge d'erreur est au millimètre ».

Et si l'on imagine volontiers un MoF entouré d'une « cour » de collaborateurs et d'élèves, rien de tout cela chez le tailleur de Gilly. Ce solitaire

travaille seul dans son antre, un lieu qu'il a complètement équipé pour être autonome. Mais même s'il dispose de machines pneumatiques, Fabien Mougenot aime par-dessus tout « attaquer » la pierre à la main pour sentir véritablement la matière.

Rénovation, maçonnerie, dallage, ouvertures, escaliers, cheminées... A l'image des bâtisseurs de cathédrales, le tailleur de pierre fait tout « sauf la sculpture », quoique qu'il s'agisse là d'un hobby du maître des lieux. Ce dernier est capable aussi bien de changer une clé de

voûte sur un édifice classé que de reproduire à l'identique une vasque du château de Versailles pour un client fortuné (l'un de ses plus beaux souvenirs) ou encore créer un plan de travail pour une cuisine moderne. Pour lui, la nouvelle marque l'Excellence Artisanale, dont il est l'un des premiers dépositaires, va aider les clients à faire le bon choix, pour s'assurer les services d'artisans compétents.

**ZA La petite Champagne
21640 Gilly-Lès-Cîteaux
Tél. 06 04 44 91 34
www.tailledepierrefabienmougenot.fr**

811862000



Action menée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale avec le soutien du Conseil Départemental de la Côte-d'Or
www.artisanatbourgogne.fr



Les meilleurs artisans de Côte-d'Or font bannière commune

C'est quoi ?

Une marque dédiée à la promotion collective des artisans d'exception déjà reconnus et distingués pour la qualité de leur travail à travers :

- Des titres : Maître Artisan, Meilleur Ouvrier de France (Mof), Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).
- Des récompenses : lauréats de prix ou concours organisés et reconnus par les syndicats professionnels et approuvés par la Chambre de Métiers de l'Artisanat interdépartementale.

C'est pour qui ?

Il n'y a aucune distinction d'activité. Cette opération concerne les artisans du bâtiment, de l'alimentaire, des services, de la production et des métiers d'art.

Ça sert à quoi ?

- Bénéficier gratuitement de la puissance d'une marque.
- Développer sa notoriété et sa visibilité.
- Attirer une nouvelle clientèle et décrocher de nouveaux marchés.
- Devenir un ambassadeur de l'artisanat d'exception.

Ça se concrétise comment ?

- Un logo déclinable sur les documents de l'entreprise et visible sur la vitrophanie en vitrine ou sur la plaque à l'entrée des ateliers des adhérents.
- Un site internet, www.artisanatbourgogne.fr, présentant chaque adhérent.
- Un premier circuit de visite/découverte de certains adhérents et une appli à venir, en collaboration avec Côte-d'Or Tourisme.

Rens. : **Fabrice Lemoine** (Chambre de Métiers et de l'Artisanat) - 03 80 63 13 53 - flemoine@artisanat-bourgogne.fr