

L'excellence Artisanale Laurent Tuccinardi, un des derniers laviers

Peu de gens connaissent le métier de lavier, une spécialité en voie de disparition qui consiste à poser des « laves » sur les toits.

Les laves sont des pierres plates – rien à voir avec la roche en fusion crachée par les volcans – également appelées « lauzes ». Ces feuilles de calcaire sont utilisées pour couvrir des édifices, ou construire des murs. Cette technique de couverture, très utilisée autrefois dans la région, confère leur charme aux bâtiments anciens. Elle trouve son origine dans l'abondance du matériau et la proximité des carrières. Isolant, durable, le minéral est aussi très esthétique : la pierre de Bourgogne, l'une des plus belles, offre une superbe variété de nuances allant du gris au doré.

Aujourd'hui, les tuiles remplacent de plus en plus souvent la lave et rares sont les artisans à perpétuer le savoir-faire ancestral du lavier. Parmi eux, Laurent Tuccinardi, installé à Créancey depuis 2007. Après une brillante carrière au sein d'une grande entreprise de restauration de monuments historiques, cet amoureux des pierres et du patrimoine a choisi au tournant de la quarantaine de se mettre à son compte en créant son entreprise « Les laviers de Bourgogne ».

Initié par un maître local, Laurent Tuccinardi se bat pour que vive son métier en transmettant à son tour ses connaissances



Laurent Tuccinardi et son équipe. Photo Sylvain François

et sa passion à une équipe constituée de trois compagnons. A la fois couvreurs (la priorité est l'étanchéité), tailleurs de pierre et maçons, ces artisans multitâches doivent être capables d'extraire, de tailler et de poser la pierre. Sept à huit ans sont nécessaires pour faire un bon lavier, selon Laurent Tuccinardi qui ne cache pas la difficulté de l'exercice : « Un lavier manipule en moyenne une tonne de pierre par jour, dans des positions peu confortables. Il faut comprendre qu'un toit de lave est une sorte de puzzle : chaque pierre pèse environ 50 kg et doit trouver sa juste place à un endroit précis. Il faut en tester plusieurs pour trouver la bonne, et bien sûr avoir l'œil. »

Les chantiers, principalement commandés par des collectivités publiques, durent souvent des mois, sous le contrôle des architectes des monuments historiques. Laurent Tuccinardi et ses collaborateurs ont même eu la fierté de rénover un château pendant un an pour le compte d'un propriétaire privé. Et pour être certain d'obtenir la meilleure matière première, le patron des Laviers de Bourgogne a tout simplement acheté sa propre carrière ! Située à Molay (89), elle est exploitée par Pierre Mureuse de Bourgogne, la seconde société de Laurent Tuccinardi. Elle alimente les laviers mais aussi tous ceux, professionnels (paysagistes,

architectes, jardiniers...) ou particuliers, qui privilégient le naturel et l'authenticité pour aménager leur environnement.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, l'entreprise Les laviers de Bourgogne est aussi titulaire de la marque L'excellence Artisanale. Cette distinction met en lumière les artisans remarquables qui œuvrent dans le département et va permettre à Laurent Tuccinardi de toucher davantage le grand public.

**Chemin de Pré-Cot
21320 Créancey
Tél. 03 58 03 22 89
www.pierre-paysage.fr**

811880900

Les meilleurs artisans de Côte-d'Or font bannière commune

C'est quoi ?

Une marque dédiée à la promotion collective des artisans d'exception déjà reconnus et distingués pour la qualité de leur travail à travers :

- Des titres : Maître Artisan, Meilleur Ouvrier de France (Mof), Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).
- Des récompenses : lauréats de prix ou concours organisés et reconnus par les syndicats professionnels et approuvés par la Chambre de Métiers de l'Artisanat interdépartementale.

C'est pour qui ?

Il n'y a aucune distinction d'activité. Cette opération concerne les artisans du bâtiment, de l'alimentaire, des services, de la production et des métiers d'art.

Ça sert à quoi ?

- Bénéficier gratuitement de la puissance d'une marque.
- Développer sa notoriété et sa visibilité.
- Attirer une nouvelle clientèle et décrocher de nouveaux marchés.
- Devenir un ambassadeur de l'artisanat d'exception.

Ça se concrétise comment ?

- Un logo déclinable sur les documents de l'entreprise et visible sur la vitrophanie en vitrine ou sur la plaque à l'entrée des ateliers des adhérents.
- Un site internet, www.artisanatbourgogne.fr, présentant chaque adhérent.
- Un premier circuit de visite/découverte de certains adhérents et une appli à venir, en collaboration avec Côte-d'Or Tourisme.

Rens. : **Fabrice Lemoine** (Chambre de Métiers et de l'Artisanat) - 03 80 63 13 53 - flemoine@artisanat-bourgogne.fr



Action menée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale avec le soutien du Conseil Départemental de la Côte-d'Or
www.artisanatbourgogne.fr

