

L'excellence Artisanale Maurie Auliac au chevet du papier

UN PARTENARIAT

LE BIEN PUBLIC

Maurie Auliac exerce le rare métier de « conservatrice-restauratrice d'arts graphiques ». Une spécialité pointue qui consiste à « soigner » le papier abîmé par le temps et la maladresse des hommes.

La jeune femme doit sa vocation à un grand-père bibliophile et à des parents férus d'art.

Très jeune, elle rêve d'une activité professionnelle en lien avec l'art et l'histoire. « Je voulais toucher de l'ancien », explique-t-elle. Bac littéraire en poche, Maurie Auliac intègre l'école de Condé, référence en matière d'arts graphiques. Son cursus, mêlant histoire de l'art et connaissances scientifiques, culture et qualités manuelles, va la combler. Après avoir obtenu une licence et créé son entreprise, elle enchaîne par un master conservation-restauration des biens culturels à la Sorbonne, sésame qui lui ouvre la clientèle des musées français.

Installée d'abord en Saône-et-Loire, la restauratrice a rejoint la Côte-d'Or, où elle vient de fêter les quinze ans de son entreprise. C'est dans son atelier d'Aubigny-la-Ronce, baptisé *L'âme du papier*, que cette experte ressuscite des gravures, des manuscrits, des lettres, des affiches... Autant de témoignages du passé ayant subi les outrages des années et ceux de manipulations intempestives.

Taches, auréoles, moisissures, humidité, déchirure, lacunes..., rien n'échappe à l'œil acéré de l'artisane qui ausculte, effectue un constat d'état et pose un diagnostic sur les œuvres qui lui sont confiées. C'est en analysant la composition du support (y compris les fibres du papier selon les époques) et de l'encre qu'elle pourra envisager le traitement qui passe par un nettoyage et par des réparations adaptées. Entre les mains de Maurie, le papier japonais et la pâte à papier se transforment en pansements invisibles pour soigner les blessures des vieux documents. Mais pour elle, pas question de masquer les traces de l'âge. Il s'agit de stopper les dégradations, de stabiliser et non pas de remettre à neuf, de pratiquer ce qu'elle appelle de la conservation curative.

Maurie Auliac compte parmi sa clientèle nombre de musées, de bibliothèques, d'archives, qui la font travailler sur place. Parmi ses plus beaux souvenirs figurent ainsi la restauration du testament de Marguerite d'Autriche, un texte daté de 1508 conservé aux archives de Bourg-en-Bresse, et celle des albums de photographies d'Indiens de W. H. Jackson (1843-1942), conservés au musée du Quai Branly-Jacques Chirac. Elle transmet aussi son savoir-faire en formant des conservateurs de musées dans une école parisienne.

Lauréate de plusieurs prix, Maurie Auliac a été la première artisane de Saône-



et-Loire à avoir obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). À une longue liste de distinctions s'ajoute désormais l'excellence Artisanale. Un vrai « plus » en termes de visibilité comme elle le confie,

fière de cette nouvelle marque de reconnaissance.

**Rue du Lavoir
21340 Aubigny-la-Ronce
03 80 20 70 28
<http://lamedupapier.free.fr>**

811404800

Les meilleurs artisans de Côte-d'Or font bannière commune

C'est quoi ?

Une marque dédiée à la promotion collective des artisans d'exception déjà reconnus et distingués pour la qualité de leur travail à travers :

- des titres : Maître Artisan, Meilleur Ouvrier de France (Mof), Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).
- des récompenses : lauréats de prix ou concours organisés et reconnus par les syndicats professionnels et approuvés par la Chambre de Métiers de l'Artisanat interdépartementale.

C'est pour qui ?

Il n'y a aucune distinction d'activité. Cette opération concerne les artisans du bâtiment, de l'alimentaire, des services, de la production et des métiers d'art.

Ça sert à quoi ?

- Bénéficier gratuitement de la puissance d'une marque
- Développer sa notoriété et sa visibilité.
- Attirer une nouvelle clientèle et décrocher de nouveaux marchés.
- Devenir un ambassadeur de l'artisanat d'exception.

Ça se concrétise comment ?

- Un logo déclinable sur les documents de l'entreprise et visible sur la vitrophanie en vitrine ou sur la plaque à l'entrée des ateliers des adhérents.
- Un site internet, www.artisanatbourgogne.fr, présentant chaque adhérent.
- Un premier circuit de visite/découverte de certains adhérents et une appli à venir, en collaboration avec Côte-d'Or Tourisme.

Rens. : **Fabrice Lemoine** (Chambre de Métiers et de l'Artisanat) - **03 80 63 13 53** - flemino@artisanat-bourgogne.fr



Action menée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale avec le soutien du Conseil Départemental de la Côte-d'Or
www.artisanatbourgogne.fr

